



Forbrukerønske, kvalitet og samarbeid

Vi har stort fokus på markedet, nyutvikling og produsentsamarbeid sier potetprodusent og daglig leder i Sunndalspotet AS, Ivar Grødal. “Vi må lytte til forbrukeren og levere det markedet vil ha slik at norske kvalitetspoteter vinner markedsandeler.” Sunndalspotet AS eies av 12 produsenter og pakker poeter til BaRe, Bama og Coop. I løpet av få år har de kommet opp i en årsomsetning på 26 millioner kroner. Gjennom å investere i topp moderne sorteringsutstyr og dyktige medarbeidere greier pakkeriet, i følge Grødal, å utnytte potetpartiene optimalt. Han mener de levere riktig kvalitet til riktig pris, med produsentpriser som speiler GPS sine anbefalinger. Formannen i pakkeriets styre, Svein Åge Saksen, mener de har greid å skape et unikt produsentmiljø rundt pakkeriet. Maskinsamarbeid og kunnskapsdeling har vært avgjørende for at ungdommen i bygda nå ønsker å satse på potetproduksjon. Pakkeriet satser på vanlige “runde” poteter som produseres lokalt, og på mandelpoteter fra produsenter i flere fjellbygder. Grødal viser stolt fram nysatsningen, Mandeline, små mandelpoteter som skal ta opp konkurransen med franske Amandine poteter. Han er også opptatt av at pakkeriene må utveksle kompetanse slik at kvaliteten på det som når forbrukeren bygger preferanse og gir gjenkjøp. GPS har etablert god kontakt med pakkeriet og vil ha kontakt med produsentrepresentanter for å sikre informasjonsflyt til beste for produsentsamarbeidet gjennom GPS.



Bildet: Fra venstre Ivar Grødal, Kizysztof Angielcyk (pakkeriformann) og Svein Åge Saksen.